

A

(Printed Pages 4)

(20622)

Roll No.

B A LL.B.-IV Sem.

NS-3437

B.A. LL.B. Examination, June-2022

Law and Media-II

BL-4002(A)

(New Course)

Time : Three Hours / [Maximum Marks : 100

Note : Attempt **all** the Sections as per instructions.

नोट : सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिये।

Section-A / खण्ड-क

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt all the **five** questions. Each question carries 4 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words. $4 \times 5 = 20$

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

1. What is Commercial advertising?

व्यवसायिक विज्ञापन क्या होते हैं?

2. What is 'Cinematography'?

'चलचित्रकला' क्या है?

3. What is film certification by Censor Board?

सेसर बोर्ड द्वारा चलचित्र सर्टिफिकेशन क्या है?

4. What is called 'Indecent Representation of Women' under the Indecent Representation of Women Prohibition Act 1986?

महिलाओं का अशिष्ट निरूपण निरोध अधिनियम 1986 में 'महिलाओं का अशिष्ट निरूपण' क्या कहलाता है?

5. Discuss Article 19(1)(a) of Indian Constitution.

भारतीय संविधान के अनुच्छेद 19(1)(a) की व्याख्या करें।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **two** questions out of the following **three** questions. Each question carries 10 marks. Short answer is required not exceeding 200 words. $2 \times 10 = 20$

नोट : निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. "Yellow journalism can not pass muster under the guise of freedom of press"

NS-3437/2

P.T.O.

Justify with the help of case laws.

"प्रेस की स्वतन्त्रता के छद्म वंश में पीत पत्रकारिता को आदर्श नहीं कहा जा सकता है।" निर्णीत वादो की सहायता से न्याय-निर्णयन कीजिए।

7. What are the norms of journalistic conduct in the regulation of advertisement? विज्ञापन के विनियमन में पत्रकारिता आचरण के क्या मानदंड हैं?

8. 'Ethical issues in entertainment have always been in debate.' Discuss. 'मनोरंजन में नैतिक मुद्दे हमेशा वाद-विवाद में रहे हैं।' व्याख्या करें।

Section-C / खण्ड-ग

(Detailed Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **three** questions out of the following **five** questions. Each question carries 20 marks. Answer is required in detail. $20 \times 3 = 60$

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. What is the concept and importance of media ethics? Discuss the various

advertisement ethics in India.

मीडिया के नैतिक नियमों की क्या संकल्पना और महत्व है? भारत में विज्ञापन के विभिन्न नैतिक नियमों की समालोचना कीजिए।

10. Critically examine the various ethical issues in entertainment.

मनोरंजन के नैतिक मुद्दों की गुण दोष की दृष्टि से परीक्षा कीजिए।

11. What do you understand by advertisement code? Explain.

विज्ञापन संहिता से आप क्या समझते हैं? स्पष्ट कीजिए।

12. Write an essay on Cinematography Act, 1952.

सिनेमाटोग्राफ अधिनियम, 1952 पर एक निबंध लिखिए।

13. Write short notes on any **two** of the following: <https://www.ccsustudy.com>

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Dummy advertisement
आभासी विज्ञापन

(ii) Cross Commercialism
विरोधी व्यवसायिकता

(iii) Advertising Standard Council of India

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद

(iv) Press Commission of India
भारतीय प्रेस आयोग